



Im Stil eines Old English Commercial Rooms ist der neue Männerladen von Stulz eingerichtet. Ein Gesamtkonzept aus Mode, Wohnaccessoires und Delikatessen für den Mann.

Die schönen Dinge des Lebens

stulz – mode:genuss:leben / Waldshut-Tiengen. Seit mehr als 80 Jahren gibt es den Modehändler Stulz in Waldshut-Tiengen, anfangs als Spezialist für Wäsche, Damen- und Herrenkonfektion. Heute wollen Anette und Thomas Wartner Spezialist für Dinge sein, die das Leben schöner und stilsicherer machen. Text: Nicolette Scharpenberg. Fotos: Stulz



„Wir wollen unseren Kunden eine Erlebniswelt bieten, die alle schönen Dinge des Lebens miteinander verbindet.“ Thomas Wartner, stulz – mode:genuss:leben

Als Anette Wartner, geborene Stulz, 2008 gemeinsam mit Ehemann Thomas den Betrieb ihrer Eltern übernahm, war Stulz ein typisches Modehaus mit entsprechend klassischen Marken. Nach der Übernahme standen alle Zeichen auf Modernisierung. „Es war klar, dass wir weg vom Kaufhausstil, hin zu hochwertigen und zeitgemäßen Sortimenten wollten. Manche Marken, wie zum Beispiel Basler, führen wir zwar heute noch, jedoch kaufen wir die Kollektionen ganz anders ein. Individueller, eben nicht wie ein klassisches Modehaus“, erklärt Thomas Wartner. Nicht nur das Sortiment ist moderner, auch das Konzept. „Wir haben den Laden in stulz – mode:genuss:leben umbenannt. Heute ist er eine Erlebniswelt, die alle schönen Dinge des Lebens miteinander verbindet“, erklärt Wartner.

Klassisch mit einem gewissen Twist. 2011 wurde die Trennung zwischen Damen- und Herrengeschäft vollzogen: Aus dem Bestand wurde der Damenladen. Eine neue Location, ein paar Häuser weiter, beherbergt seit September 2011 den Herren-Store. Eine Aufteilung, die neue Breite im Sortiment ermöglicht: „Im Damenbereich sind Henry Cotton's, Deha Italy, The Swiss Label, Boglioli Donna und Hauber neue Marken, die sehr gut laufen. Auch bei den Herren sind wir hochwertiger geworden und haben das Sortiment um modischere Styles von Marken wie Hackett London, Henry Cotton's oder Luca Roda ergänzt“, so Anette Wartner.

Als Vorbild für die Ladeneinrichtung diente ein Old English Commercial Room. Braune Ledercouches, gedimmtes Licht, Holzkisten mit englischen Flaggen. Dunkle Holztische dienen als Dekopulte für klassische Herrenhemden und fungieren als optische Fixpunkte im 120 Quadratmeter großen Store. Thomas Wartner: „Unsere Klientel ist zwischen 30 und 50 Jahren alt. Besonders bei den Älteren spürt man momentan starken Wandel. Sie suchen heute modischere Outfits, mit einem gewissen Twist. Diese finden sie bei uns.“

Vom Familienbetrieb zum Gesamtkonzept. Und doch war der Ausbau des Modesortiments nur ein Beweggrund, den zweiten Standort zu eröffnen. „Seit 2008 führen wir neben Mode auch Bücher, Feinkost und Wohnaccessoires. Durch die Expansion können wir uns heute damit richtig austoben und das Angebot für Damen und Herren spezifizieren“, sagt Wartner. Zweimal pro Jahr publiziert Stulz ein Kundenmagazin, in dem das Ehepaar nicht nur mit Hintergründen zum Sortiment aufwartet, sondern auch Goodies wie die Verlosung von Hotelgutscheinen bereithält. Auch Kundenevents wie beispielsweise ein Barista, der für gepflegte Shoppingunterhaltung mit fachgerecht zubereitetem Kaffee sorgt, sind ein Muss. „Angesichts des zunehmenden Mitbewerbs durch Onlineshops wollen und müssen wir unseren Kunden einen Grund bieten, die klassische Shoppingtour nicht in Vergessenheit geraten zu lassen“, sagt Thomas Wartner.

stulz – mode:genuss:leben. Damen: Kaiserstraße 64, 79761 Waldshut-Tiengen/Deutschland, T 0049.7751.3513
Herren: Kaiserstraße 46, 79761 Waldshut-Tiengen/Deutschland, T 0049.7751.8962470, info@stulz-mode.de, www.stulz-mode.de
Eröffnung Herrenshop: 8. September 2011
Inhaberin: Anette Wartner. Geschäftsführer: Anette und Thomas Wartner
Mitarbeiter: 7. Verkaufsfläche Stulz Damen: 150 Quadratmeter auf 2 Etagen
Verkaufsfläche Stulz Herren: 120 Quadratmeter
Marken Damen: Agho Donna, Basler, Boglioli Donna, Creestone, Deha, Eterna, Flowers for Friends, Gardeur, Gran Sasso Donna, Hauber, Henry Cotton's, Michele, MYBC, Nadine H., Polo Syll, The Swiss Label, Van Laack
Marken Herren: Baldessarini, Boglioli, Cellini, Dressler, Eterna, Hackett London, Henry Cotton's, Hiltl, Ign. Joseph, Jockey, Lodenfrey, Mabrun, Mastai Ferretti, Roda, Truzzi, Van Laack
Schuhe: Handmacher
Accessoires: Civallo Cesare, Ellen Paulssen, Enrico Vernizzi, Falke, Laco, Passigatti, Roda, S&F, Seeburger, Shingora
Genuss und Leben: Broste Copenhagen, Bücher, Grüneberger, Market Grounds, Unterthurner Italien, Viani Feinkost, Wieser Wachau, WILK Gourmetgroup. ●