



Der Gewölbekeller des Geschäfts Frauenzimmer wird von den Wartners bewusst inszeniert.

Stulz/Waldshut-Tiengen

## ALLES AUF DEN KOPF GESTELLT

Thomas und Anette Wartner erfinden sich und ihre drei Ladenkonzepte völlig neu. Worin sich beide treu bleiben? Im passgenauen Zuschnitt auf den Geschmack ihrer Kunden – und im Fokus darauf, das Leben mit ihnen gemeinsam zu genießen.

**A**nette und Thomas Wartner haben selten Zeit zur Muße. Und wenn, nutzen sie sie für intensives Brainstorming, wie sie das Sortiment verfeinern könnten, um ihre Klientel aufs Neue zu überraschen. „Wir haben alles auf den Kopf gestellt und unsere drei Geschäfte im August neu konzipiert“, so Thomas Wartner.

### STULZ 4.0

Das Ergebnis ist eine noch klarere Struktur ihrer drei nah beieinander liegenden Stores. Aus dem Frauenladen wurde



Der New Dandy Club gleicht einem Männersalon mit Gin-Bar und dunkler Möblierung.



Anette und Thomas Wartner haben viel positive Energie – das macht sie zu einem besonderen Händlerpaar.



Der Store Tradizionale präsentiert sich edel, hochwertig und speziell.

Tradizionale; edler und individueller. Zum Maßatelier kommen Spezialistenmarken für Männer und Frauen, darunter Circolo und Myths, Van-Laack-Maßhemden sowie Handstich und Peuterey. „Aus dem Männerladen ist der New Dandy Club geworden, cool, smart, alterslos“, beschreibt Thomas Wartner. Bob Italy begeistert ihn mit einzigartiger Kreativität, Dstrezzed stand mit einem coolen Dandylook Pate für den neuen Namen. Passend dazu gibt es eine Gin-Bar und dunkle Möblierung wie in einem

Zigarrensalon. Das Frauenzimmer schließlich hält Marc Aurel, Gardeur und modische Eterna-Blusen bereit. „Neu gestaltet ist das UEins des Gewölbekellers, mit Mos Mosh und Coster Copenhagen für die modische, preisbewusste Frau“, so Thomas Wartner. Das zweite Untergeschoss dient als Pop-up-Fläche und für Events. „Wir haben im Sinne unserer Kunden alle Prozesse vereinfacht“, erklärt Wartner. „Unser Warenwirtschaftssystem ist cloudbasiert, sodass wir mehr im Laden sein und die Ware in

Fluss bringen können. Dazu gibt es die Stulz App für die Kunden, die sich hier über Neuigkeiten informieren können, ohne einen Social Media Account zu haben.“ Montags sind alle Geschäfte geschlossen. Doch die Wartners wären nicht sie selbst, wenn sie nicht dennoch etwas bieten würden. Nämlich ein buchbares Montagsarrangement mit Privatsopping und Brunch oder ein Lounge-Event am Abend mit Wein und Bier. ■

**Stulz: Mode: Genuss: Leben**  
www.stulz-mode.de

**Tradizionale**

Kaiserstraße 64,  
Waldshut/Deutschland  
Mitarbeiter: 4  
Verkaufsfläche: 145 qm  
Marken Frauen: Circolo 1901, Dawn Denim, Handstich, Luisa Cerano, Myths, Peuterey, Stulz, Thomas Rath Trousers u. a.  
Marken Männer: 7 for all Mankind, Circolo 1901, Eduard Dressler, Handstich, Myths, MMX, Phil Petter, Stulz, The Nim u. a.  
Marken Accessoires: 1943 Andrea, Dressed Sneaker, Mey Story, Officine Creative, Pfeffersack & Söhne, Viani u. a.

**New Dandy Club**

Kaiserstraße 46,  
Waldshut/Deutschland  
Mitarbeiter: 3  
Verkaufsfläche: 116 qm  
Marken Männer: Bob Italy, Desoto, Dstrezzed, Goldgarn Denim, Plain Nordic u. a.  
Marken Accessoires: 1 Bottle-rocket, Garment Project, Hudson London, Pig & Hen, Steamery, Stulz Gin, Tribute Gin u. a.

**Frauenzimmer**

Wallstraße 9, Waldshut/  
Deutschland  
Mitarbeiter: 2  
Verkaufsfläche: 98 qm  
Marken Frauen: Absolut Cashmere, Blonde No. 8, Como No.1, Coster Copenhagen, Gardeur, Marc Aurel, Mos Mosh, Pom Amsterdam  
Marken Accessoires: Adax, Philip Hog, Nicolas Vahe, Solotwentyfive, Steamery