



Stulz Frauenzimmer spricht die Sinne mit Mode, Pflegeprodukten und Feinkost an.

Stulz Frauenzimmer/Waldshut-Tiengen

MODE MIT GENUSS

„Wir haben uns geradezu verliebt in den Raum mit dem genialen Basement, das sich für unsere Kundenevents bestens eignet! Am gleichen Standort gab es bereits einen lang eingeführten Damenladen mit der Kernmarke Marc Aurel, den wir übernommen haben und den wir unter dem Namen Frauenzimmer mit dem fortführen, was wir am besten können: Mode mit Genuss verbinden, mit Herzblut die schönen Dinge des Lebens einfangen und so die Kunden begeistern. Marc Aurel ist modisch und im besten Sinne des Wortes kommerziell, mit der richtigen Ware zum richtigen Zeitpunkt und mit einem super Preis-Leistungs-Verhältnis. Dazu ergänzen wir, was passt: Feinkost von Nicolas Vahe, Duftkerzen von Solo twenty five, Pflege von Meraki und weitere Mode. Unsere neue holländische Mitarbeiterin Petra Wamelink passt perfekt ins Team und wird das Gesicht von Frauenzimmer sein, so wie meine Frau Anette und ich es für unsere beiden Läden sind. Frauenzimmer ist die perfekte Ergänzung unserer Conceptstores Stulz-Mode: Genuss: Leben. Denn für uns war immer klar: Wenn wir einen dritten Store eröffnen, dann nur einen Conceptstore, wie es zu uns passt.“ Thomas Wartner, Inhaber Stulz-Mode: Genuss: Leben.



Frauenzimmer. Wallstraße 9, Waldshut-Tiengen/Deutschland
www.stulz-mode.de
 Eröffnung: 31. August 2018
 Verkaufsfläche: 50 qm
 Marken: Better Rich, Garment Project, Marc Aurel, Meraki, Nadine H, Nicolas Vahe, ROV, Solo twenty five, Spruchketten by Lieblichkeiten, Steamery, Too hot to hide, Viani u. a.

Anette und Thomas Wagner möchten auch mit ihrem dritten Geschäft die Kunden begeistern.